

ECASS - European Cities Against School Segregation

Reunió de treball amb agents de la comunitat educativa

Grup 3

Actor: Administració educativa

Objectiu: La informació de l'administració a les famílies: cafè per a tothom?

- Com s'ha de garantir el dret a la informació i transparència del procés a totes les famílies sigui quin sigui el seu capital cultural?
- Quina informació ha de proveir l'administració als diferents perfils de famílies?
- Com fem arribar la informació a aquests perfils diferents de famílies?
- Quins canals de comunicació s'han de fer servir per als diferents perfils de famílies?
- Com aconseguim fer penetrar el discurs del valor de la diversitat en entorns habituats a l'homogeneïtat?

Idees principals

- Tensió entre informar de forma general o identificar públics concrets pel **risc "d'etiquetatge"** però **necessitat d'ajustar els missatges** als diferents perfils perquè les tries i reptes per a cada perfil són diferents. Cal conèixer què esperen unes famílies i unes altres? Quines són les pors de cada perfil?
 - Vulnerables: explicar molt bé què és la reserva i els seus drets
 - Ordinaris: explicar molt bé per què és bona la reserva
- Necessitat de passar d'un procés administratiu i informatiu a un procés educatiu
- Necessitat de pensar en **campanyes de sensibilització** adreçades principalment als "segregadors", no només campanyes d'informació.
 - Exemples: campanyes antirumors, campanyes "volem acollir".
 - Exemple de la campanya antisegregació al Quebec.
 - Exemple d'una campanya de Rubí "Experiències compartides" que té per objectiu que famílies ja escolaritzades informin famílies que han de triar centre i trenquin amb prejudicis.

- Es plantegen diferents exemples de municipis amb campanyes específiques adreçades a població més vulnerable:
 - Barcelona: fulletó per a famílies vulnerables.
 - Tortosa: orientació a famílies NESE a través dels treballadors socials.
 - Lleida: punt per a l'equitat (espai físic).
- Necessitat de **múltiples canals** perquè amb un únic canal hi ha famílies a les quals no és possible arribar.
 - Aquests múltiples canals impliquen diversitat de llengües, diversitats de formats, diversitat d'espais...
 - Un canal poc utilitzat és fer difusió a través dels membres de les pròpies comunitats (associacions...)
 - El paper de la xarxa veïnal i el teixit associatiu per arribar a més famílies. També es planteja el risc de la dispersió de veus i la dificultat per controlar el missatge.
 - Buscar nous espais: centres de salut?
- Cal que l'administració impulsi la idea de **Projecte Educatiu de Zona**, que permeti **superar la competència entre centres**.
 - En aquesta línia cal apostar per l'equivalència entre centres, encara hi ha reptes pendents
- Necessitat de pensar en una **campanya adreçada als joves que transiten a la secundària**, no només a les famílies.
 - Exemple: campanya d'escoles per tal que seu alumnat es distribueixi entre les diferents jornades dels instituts de la zona i ho comparteixin a classe, fent de transmissors de la informació a la resta de companys.
- Importància de la **formació al personal informador**. Es planteja el dubte de si tot el personal comparteix la cultura de la inclusió. Ens l'acabem de creure?
- Dubte de la **temporalitat** de les campanyes: només durant la preinscripció o més permanents?
- Necessitat de **lluitar contra els prejudicis respecte a escoles no desitjades** però també contra les consideracions (no sempre certes) que fan creure que hi ha **escoles millors**.